


CA1
EO
-C51

Elections Canada

Corporate Business Plan 2010–2011

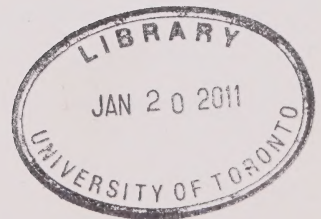


Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115529901>

Elections Canada

Corporate Business Plan 2010-2011



Library and Archives Canada Cataloguing in Publication

ISBN 978-1-100-52553-2

Cat. No.: SE2-3/2010

© Chief Electoral Officer of Canada, 2010

All rights reserved

Printed in Canada

For enquiries, please contact:

Public Enquiries Unit

Elections Canada

257 Slater Street

Ottawa, Ontario

K1A 0M6

Tel.: 1-800-463-6868

Fax: 1-888-524-1444 (toll-free)

TTY: 1-800-361-8935

www.elections.ca

Table of Contents

Message from the Chief Electoral Officer.....	5
Executive Summary	7
Elections Canada at a Glance	9
Who We Are.....	9
How We Are Organized to Deliver Results	9
Environment and Risks.....	11
Driver 1: Election Readiness.....	11
Driver 2: Potential Changes to the Legislative Framework	11
Driver 3: Fiscal Restraint	12
Driver 4: Our Strategic Plan	12
Our Priorities for 2010–2011.....	15
Priority 1: Improvements for Electors.....	15
Priority 2: Recommended Amendments to the <i>Canada Elections Act</i>	17
Priority 3: Services to Political Entities	17
Priority 4: Internal Improvements	18
Financial Management.....	19
Corporate Human Resources Plan	21
Human Resources Strategy	21
2010–2011 Human Resources Staffing Plan.....	22
Appendix 1: Human Resources Highlights	23

Message from the Chief Electoral Officer

The business of running elections is, by any measure, a massive undertaking, one that requires careful planning and flawless execution within a very strict electoral calendar set out by law. The mandate of Elections Canada is essentially to ensure that every one of the estimated 23.7 million Canadian electors has an opportunity to conveniently cast a vote and determine who will govern the affairs of the country.

When a general election is called, Elections Canada opens some 427 offices and sub-offices across Canada and equips them with approximately 4,800 computers and 6,400 telephone lines. It hires and trains more than 200,000 temporary workers and deploys them in over 15,600 locations across the country on polling day. From its warehouses, the agency ships some 1,000 tons of printed materials necessary for the conduct of the election. These efforts are supported by an array of communications activities that inform electors of where, when and how to cast their ballots and explain the options for people who cannot conveniently go to a polling station on election day.

To do all this, Elections Canada relies on 308 returning officers and their personnel as well as a large number of partners and service providers. Without them, the agency could not deliver a fair and credible election.

But there is more. Elections Canada must keep up with the times and the changing needs of Canadian electors. Our society is increasingly diverse and mobile; it is also aging. These trends require us to adapt our services to the evolving circumstances and expectations of electors. The successes of the past bode well but are no guarantee of our future performance. To achieve continued success, we must remain connected with Canadians, understand their needs and continuously seek to innovate. At times, electoral legislation will constrain our ability to respond. When it does, Elections Canada has a responsibility to bring to Parliament's attention the need for legislative reform and to make recommendations for changes.

Elections Canada must therefore be ready at all times to deploy the vast infrastructure required to conduct an election, and it must also plan future improvements to respond to changing needs.

This Business Plan sets out key areas for improvement. It complements other documents that we have produced for parliamentarians, and its intended audience is our partners, our stakeholders and the general public. The plan follows on from our Strategic Plan and spells out initiatives that support our three strategic objectives of Trust, Accessibility and Engagement. It will guide our staff and provide information for anyone who is interested in the federal electoral process.

Marc Mayrand
Chief Electoral Officer

Executive Summary

In the context of successive minority governments, Elections Canada must balance the requirement to be ready to conduct a general election at any time with the need to manage change and improvements to the administration of Canada's electoral framework. At the same time, the agency must ensure that the changes it proposes respond to the evolving needs of Canadians.

In 2010–2011, four drivers will guide the agency's activities: the need to maintain a state of readiness at any time for a general election; potential changes to the electoral framework arising from legislative measures or court decisions; the current environment of fiscal restraint; and the ongoing task of advancing our strategic plan and adjusting it to meet current circumstances.

As a result, this year Elections Canada will focus on four overarching priorities.

The first is introducing administrative changes to the electoral process that will benefit electors. Most of the changes have emerged as a result of the *Report on the Evaluations of the 40th General Election of October 14, 2008*. As the changes become ready, our plan is to introduce them in by-elections and general elections that are called after three specific time slots: fall 2010, winter 2010 and spring 2011. The changes will have the overall effect of making the electoral process more accessible to Canadians and reducing some of the barriers faced by some groups of electors.

A second priority is presenting and pursuing recommendations for legislative measures to achieve electoral reform, as set out in *Responding to Changing Needs: Recommendations from the Chief Electoral Officer of Canada Following the 40th General Election*. This report reflects the experience gained during the January 2006 and October 2008 general elections. It was submitted to the Speaker of the House of Commons on June 7, 2010.

Our third priority is enhancing services to political entities, including assisting them in complying with the complex system of rules now in place.

Finally, the agency will continue working to improve its internal management capacity. In the first full year of our new Human Resources Strategy, we will focus on employee and manager development as well as improving the effectiveness of our hiring approach. We also intend to incorporate more modern risk management practices into our decision-making processes.

A key component of the agency's internal management capacity is our information technology infrastructure. This is now undergoing a long-needed, multi-year renewal. In 2010–2011, we will complete the relocation of our data centre to a modern facility. We will also continue to migrate our field applications to a Web-based platform so that we can offer new services such as e-registration.

By carrying out this work program, the agency will continue to fulfill its mandate.

Elections Canada at a Glance

Who We Are

Our Mandate

Elections Canada is an independent, non-partisan agency that reports directly to Parliament. We must be prepared at all times to conduct a federal general election, by-election or referendum; administer the political financing provisions of the *Canada Elections Act*; and monitor compliance with and enforce electoral legislation. Elections Canada is also mandated to conduct voter education and information programs, and provide support to the independent commissions in charge of adjusting the boundaries of federal electoral districts following each decennial census. Finally, Elections Canada may carry out studies on alternative voting methods and, with the approval of Parliament, test on-line voting processes for future use during electoral events.

Our Vision

An accessible electoral framework that Canadians trust and use.

Our People

Elections Canada consists of a core staff in Ottawa, a returning officer in each of Canada's electoral districts and regional field liaison officers.

- In Ottawa, the agency has 361 employees in indeterminate positions. It also has some 100 employees in term positions. (Details are provided in Appendix 1.)
- To provide support for its core functions, the agency has appointed 308 returning officers and retained the services of 30 field liaison officers across Canada.

How We Are Organized to Deliver Results

Elections Canada, guided by its *Strategic Plan 2008–2013*, delivers its mandate through four main programs:

- **Electoral Event Delivery, Political Financing, and Compliance and Enforcement** – This program includes delivering federal elections, by-elections and referendums as well as administering the provisions of the Act related to political financing. It also requires Elections Canada to deal with complaints and referrals concerning contraventions of the Act and to address alleged violations.

- **Electoral Event Readiness and Improvements** – This program includes keeping electoral processes, systems, databases and materials up to date as well as training staff and election officers to be ready for any electoral event. It also includes improving electoral events in response to stakeholders' concerns – for example, by implementing new legislation.
- **Public Education and Information, and Support for Stakeholders** – This program provides Canadians with electoral education and information. It also contributes to the modernization of the electoral process by carrying out research, sharing electoral expertise both domestically and abroad, and providing evidence-based advice.
- **Electoral Boundaries Redistribution** – This program provides support to the independent commissions in each province to ensure that the representation of Canadians in the House of Commons is fair and equitable, relative to the population density within Canada's federal electoral boundaries.

To carry out his responsibilities under the Act, the Chief Electoral Officer is supported by:

- three deputy chief electoral officers, who are responsible for the direct provision of services to electors, political entities and other stakeholders
- four other executives, who are responsible for the provision of agency-enabling functions: legal services, human resources (HR), finance and information technology (IT)

The Chief Electoral Officer also appoints the Commissioner of Canada Elections and the Broadcasting Arbitrator. The role of the Commissioner is to ensure that the *Canada Elections Act* and the *Referendum Act* are complied with and enforced. The Broadcasting Arbitrator is responsible for allocating free and paid broadcasting time among political parties and for resolving disputes that may arise between parties and broadcasters.

Environment and Risks

Four drivers affect Elections Canada's priorities and activities for the 2010–2011 fiscal year: election readiness, potential changes to the legislative framework, fiscal restraint and our strategic plan.

Driver 1: Election Readiness

We continue to operate in the context of a third consecutive minority government, and we must remain ready to administer a general election that could be called at any time. After the October 2008 general election, we returned to a state of full readiness by fall 2009. While we continue to maintain preparedness, we are also focusing our attention on bringing a number of improvements to the administration of electoral events. These improvements, discussed under our first priority, are aligned with our strategic plan as well as the conclusions of our evaluations of the 2008 general election.

The key risk associated with this driver is that a general election call in 2010–2011 could delay our progress on this business plan. While some project work can continue during an election, the vast majority of our staff will be dedicated to the final preparation, delivery and close-out of the event, in some cases for several months. We can mitigate some of this risk by focusing our efforts on fewer initiatives – for instance, by not investing any capacity in referendum readiness this fiscal year. However, we must accept that if we need to conduct a general election over the period, many of our initiatives will experience delays. These delays could present a significant challenge to the agency because we need to complete critical projects before the demanding process of reviewing the current electoral boundaries gets underway in 2011.

The need to maintain an ongoing heightened state of readiness has also put considerable pressure on our employees, thereby contributing to some of the HR challenges we currently face. These challenges, and the four-year HR strategy we have adopted to address them, are discussed later in this document under Corporate Human Resources Plan.

Driver 2: Potential Changes to the Legislative Framework

During the third session of the 40th Parliament, four bills were introduced that are of interest to Elections Canada. These concern selecting nominees for Senate appointments, adjusting representation in the House of Commons to reflect demographic shifts, providing more opportunities for advance voting and setting rules for loans to political entities. The last two bills would involve significant changes to the Canadian electoral framework and could become law during the current fiscal year.

In addition, on June 7, 2010, the Chief Electoral Officer submitted to the Speaker of the House of Commons his report on recommended changes to the *Canada Elections Act* following the 40th general election. This report proposes a number of recommendations designed to promote an efficient electoral process, one that is responsive to societal changes and that continues to foster accessibility, integrity and public trust.

Important decisions are also expected from the courts during this fiscal year. They may have an impact on fundamental aspects of Canadian electoral law as it relates to political financing and voter identification.

Elections Canada is prepared to respond to these potential changes to Canada's electoral framework and to implement them as they occur. However, any legislative changes or court decisions that are adopted will create some uncertainty for the agency as well as the risk of having to review our business priorities. We will manage this risk by closely monitoring developments in our legislative and judicial environments and, where warranted, preparing plans to implement the resulting changes.

Driver 3: Fiscal Restraint

The March 2010 federal budget imposes fiscal restraint on government departments for three years. This has an impact on Elections Canada's appropriation, which covers the salaries of our permanent staff. We will absorb this year's salary increase resulting from collective agreements. For the next two fiscal years, however, the agency will not be funded for any salary increases arising from future collective agreements. The 2010 budget measures do not apply to Elections Canada's statutory authorities; nevertheless, we will comply with the spirit of the fiscal restraint by applying a cap to our annual budgets for day-to-day operations and projects.

Fiscal restraint measures place a limit on our ability to take on new initiatives. To minimize the impact on the services that we deliver to electors and political entities, we will seek increased efficiencies and ensure that resources are aligned with our highest priorities. We will achieve this by completing the initiative we undertook in 2009–2010 to assess our resource levels. This is discussed further under Financial Management.

Driver 4: Our Strategic Plan

Elections Canada is now entering the third year of its five-year strategic plan, and we continue to implement the long-term direction that it sets. However, we must not take for granted some of the key aspects of the electoral process that have become hallmarks of electoral administration in Canada and that electors have a right to expect when they vote. The decision of the Canadian Human Rights Tribunal in the case brought by an elector with limited mobility was a valuable reminder to us: while we pursue new means of bringing electoral services to electors, we cannot neglect the physical accessibility of polling sites. We are taking immediate steps to implement the Tribunal's decision, and we continue to focus on making the electoral process equally accessible and responsive to all electors, including those with disabilities.

In the Chief Electoral Officer's recommendations report following the 40th general election, we are seeking legislative changes that would enable us to fully implement the long-term direction set out in our strategic plan. This direction relates especially to providing Canadians with on-line electoral services and reducing the regulatory burden imposed by the complexity of the current federal political financing rules. We do not know at this time whether our recommendations will be accepted and, if they are, when they would come into force. Thus, there is a risk that we will not be able to fully achieve some of the objectives of our strategic plan by 2013. We will mitigate this risk by seeking the active engagement of our stakeholders as we pursue our efforts to modernize the Canadian electoral framework.

Our Priorities for 2010–2011

For 2010–2011, Elections Canada will focus on four overarching priorities:

- improvements for electors
- recommended amendments to the *Canada Elections Act*
- services to political entities
- internal improvements

Priority 1: Improvements for Electors

Many of the administrative improvements that we will pursue or undertake in 2010–2011 remain focused on accessibility, whether they involve offering new on-line services to electors or lowering barriers for some groups of electors. These improvements also respond to issues that we highlighted in our reports on the 40th general election. In addition, the engagement of young Canadians remains an ongoing priority for the agency this year: we will develop new creative content for an advertising campaign aimed at youth and a strategy to provide electoral civic education materials to Canadian educators.

Objective	Why This Is Important
Add the voter information card to the list of authorized pieces of identification for proving address.	<ul style="list-style-type: none">• Some groups of electors (seniors in long-term care facilities, Aboriginal electors on reserves and students away from home) faced some difficulties in meeting the proof-of-address requirements during the 40th general election and the November 2009 by-elections.
Continue to develop an on-line registration system, to be implemented by October 2011.	<ul style="list-style-type: none">• Increasingly, Canadians expect to be able to carry out their affairs on-line, including accessing electoral services.• Canadians can already register over the Internet in some provinces.
Make progress toward our objective of conducting an Internet voting pilot project with a limited target group of electors during a by-election after 2013.	

Objective

Why This Is Important

Develop new creative content for our advertising campaign aimed at youth and a strategy to provide electoral civic education materials to Canadian educators.

- Research shows that electoral engagement is at its lowest among young Canadians.
- Voter turnout in federal elections has been on the decline since 1988.

Conduct a pilot project to test technology that will help voters with physical disabilities cast their ballots independently.

- Electors with physical disabilities increasingly expect to be able to vote without help.

Improve our methods and approaches for election officer recruitment and training.

- Our evaluations of the 40th general election highlighted instances in which election workers did not consistently apply the voting rules.
- Recruitment and training of over 200,000 election workers remains a major challenge for our returning officers.

Explore ways to reduce barriers faced by some groups of electors.

- Evaluations of the 40th general election have indicated opportunities to improve communications products and local outreach initiatives for some groups of electors, particularly seniors in long-term care facilities, Aboriginal electors on reserves and students away from home.

Implement:

- an accessibility complaint process
- an election-day accessibility verification process
- revised policies and guidelines to improve the accessibility of polling sites
- new accessibility training for Elections Canada staff in Ottawa and in the field

- These steps are part of the process of implementing the decision of the Canadian Human Rights Tribunal in the case concerning the accessibility of a polling station for an elector with limited mobility.
- All measures will help improve the accessibility of polling sites.

Finalize the redevelopment of the Special Voting Rules System.

- The new system will modernize current technology and provide a more user-friendly Web interface for registering to vote by special ballot.

Priority 2: Recommended Amendments to the *Canada Elections Act*

A key step in advancing our strategic direction was submitting the Chief Electoral Officer's recommendations report following the 40th general election. This report proposes a number of legislative changes that would further the accessibility of the electoral process and foster public trust.

Objective	Why This Is Important
Engage stakeholders and support parliamentarians as they consider our recommendations for legislative amendments to increase efficiency in the administration of the Act.	<ul style="list-style-type: none">• Maintaining a healthy democracy requires an electoral process that is responsive to societal changes while continuing to foster accessibility, integrity and public trust.• Changes to the Act are required to:<ul style="list-style-type: none">— respond to the changing needs of Canadians, both electors and political entities— make the electoral process more modern, flexible and efficient while maintaining electors' trust— achieve a balance between improving compliance with political financing rules and reducing the complexity of the regulatory regime imposed on political entities— increase Elections Canada's efficiencies with regard to domestic and international collaboration and human resources management— enable Elections Canada to provide electronic services, such as on-line registration, Internet voting and electronic exchanges with political entities

Priority 3: Services to Political Entities

In addition to the legislative changes that we have recommended to reduce the regulatory burden, we will introduce new support tools to help political entities recognize and comply with their obligations under the Act.

Objective	Why This Is Important
Create on-line tutorials.	<ul style="list-style-type: none">• These are an ideal method of delivering training to our geographically dispersed clients. They will also increase the accessibility of our training programs.• By expanding our training programs to individuals who otherwise would not have the ability to attend the training sessions, we will be able to more efficiently and effectively administer the political financing provisions of the Act.

Objective	Why This Is Important
Deliver a new Political Entity Registration System.	<ul style="list-style-type: none"> • The technology now used to collect and store registration data for political entities is outdated and fails to meet evolving requirements. • The new, consolidated system will increase the efficiency of the registration process.

Priority 4: Internal Improvements

Elections Canada intends to move forward with a number of initiatives to strengthen its management capacity.

Objective	Why This Is Important
Continue to implement our Human Resources Strategy. (The specific objectives for 2010–2011 are described below under Corporate Human Resources Plan.)	<ul style="list-style-type: none"> • Successive minority governments and legislative reforms have put considerable pressure on our employees. • The Human Resources Strategy will focus on employee and manager development and ensure that we can meet our recruitment needs. It will help us be prepared to meet the current and future needs of electors and political entities.
Formalize risk management practices.	<ul style="list-style-type: none"> • We want to adopt more modern and cohesive risk management practices to realize efficiencies and improve decision making.
Continue to upgrade our IT infrastructure: <ul style="list-style-type: none"> • Complete the relocation of our data centre. • Continue to migrate our field applications to a new Web-based platform. 	<ul style="list-style-type: none"> • This is required for us to deliver new on-line services such as e-registration.
Increase collaboration with our provincial and territorial electoral partners.	<ul style="list-style-type: none"> • By working more closely with other electoral management bodies, we seek to improve elector services, reduce duplication and identify opportunities for cost savings.

Financial Management

For 2010–2011, Elections Canada’s total budget is \$132 million. This amount is allocated to the agency’s key programs, as outlined in the table below.

Mandated Priority (Key Program)	Forecast Spending 2009–2010 (\$ thousands)	Planned Spending (\$ thousands)		
		2010–2011	2011–2012	2012–2013
Key Program 1 ¹ Electoral event delivery, political financing, and compliance and enforcement	\$43,594	\$46,815	\$47,157	\$47,160
Key Program 2 ² Electoral event readiness and improvements	\$68,410	\$41,582	\$41,885	\$41,888
Key Program 3 Public education and information, and support for stakeholders	\$5,983	\$8,514	\$8,576	\$8,576
Key Program 4 Electoral boundaries redistribution	\$88	\$600	TBD*	TBD*
Internal services	\$28,879	\$24,310	\$24,310	\$24,310
Total	\$146,954	\$121,821	\$121,928	\$121,934

*Estimated costs are not currently available; they will be funded through the Supplementary Estimates.

In 2009–2010, Elections Canada completed an extensive internal review to assess whether it had the financial and human resources needed to deliver its mandate in the coming five-year period. The report identified a number of resource gaps and included recommendations to address them. These are currently under review as we focus on adjusting our programs and reallocating resources internally. This will ensure that our resources are aligned with the most important results that we deliver to Canadians.

Over the current fiscal year, we will also be putting in place a framework to better evaluate the benefits and full costs of new major initiatives to reinforce the stewardship of internal projects.

¹ Includes quarterly allowance payments to eligible political parties in accordance with the *Canada Elections Act*.

² Forecast spending for 2009–2010 includes costs incurred to prepare for the 41st general election.

Corporate Human Resources Plan

Human Resources Strategy

In a context of successive minority governments and ongoing electoral reform, Elections Canada has to maintain a constant state of preparedness so that it can respond to external demands. This situation, combined with the challenges of public service renewal, has contributed to some specific human resources issues, particularly retention of personnel, access to training and development opportunities, and longer-term HR planning. To ensure that we have a sustainable human resources capacity to respond to new challenges, in 2009 we adopted our four-year Human Resources Strategy. The strategy provides a compass for our current and future human resources initiatives. The supporting action plan focuses on five commitments:

1. Making employee training and development a priority
2. Equipping our managers to carry out their primary responsibility for managing employees
3. Providing our employees with an environment that is managed in a predictable and transparent way
4. Taking action on staffing priorities to address organizational needs
5. Using succession planning to address key positions

Our specific HR objectives for 2010–2011 are outlined below.

Objective	Why This Is Important
Offer our employees seven days per year of learning and development, including in-house language training	<ul style="list-style-type: none">• We want to ensure that our employees have the tools and skills they require to conduct their work, from the time they join Elections Canada to the time they transfer their knowledge and experience to the next generation of workers.• We believe that by offering a competitive training and development package, we can make Elections Canada an attractive place to work – and stay – for all employees.

Objective	Why This Is Important
Institute talent development initiatives for agency managers at all levels	<ul style="list-style-type: none"> • If we want to succeed in creating a work environment where employees can reach their full potential, we need to focus on managers at all levels and make sure that they have the skills, tools and support to effectively lead their people.
Implement career development programs in certain shortage areas	<ul style="list-style-type: none"> • We also need to prepare the future generation of Elections Canada managers and employees.
Implement various recruitment strategies to meet Elections Canada's staffing priorities	<ul style="list-style-type: none"> • This will allow us to meet our current and future organizational needs in the areas of public service renewal, representativeness and succession.

2010–2011 Human Resources Staffing Plan

In the past fiscal year, Elections Canada has not been able to fill all its available positions, and this has increased the pressures on our existing personnel. In 2010–2011, staffing volumes remain high. Recruitment will continue to be a primary focus for the agency and will necessitate considerable efforts from our managers and Human Resources Sector.

Every sector of the agency prepares a detailed staffing plan, which lists its positions, levels, language requirements, tenure, staffing strategy and targeted time frame for initiation and completion. These plans are updated quarterly and can be consulted by our employees on the agency's intranet.

Appendix I: Human Resources Highlights

Aspect	Statistics
1. Number of employees on strength (as of March 31, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> 361 indeterminate 109 term
2. Equity representation* (as of March 31, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> Women: 48% (224[†]) Aboriginal peoples: 4% Visible minorities: 11% Persons with disabilities: 6%
3. Official languages of indeterminate and term employees (as of March 31, 2010)	<p>Indeterminate employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> French as a first language: 62% (225) English as a first language: 38% (136) <p>Term employees:</p> <ul style="list-style-type: none"> French as a first language: 40% (44) English as a first language: 60% (65)
4. Professional groups at Elections Canada	<ul style="list-style-type: none"> 14 (does not include CEO)
5. Indeterminate employees who could retire without penalty by March 31, 2014	<ul style="list-style-type: none"> 11.9% (56)
	<p>2009–10 2008–09 2007–08</p> <p>Indeterminate employees</p> <ul style="list-style-type: none"> Non-retirement departures 8.0% 10.4% 12.9% Retirement departures 0.8% 2.4% 1.9% <p>Term employees</p> <ul style="list-style-type: none"> Non-retirement departures 18.3% 28.8% 31.0% Retirement departures 2.8% 2.1% 1.0%
6. Turnover rate	
7. Staffing actions planned for 2010–2011	<ul style="list-style-type: none"> Indeterminate: 97 Term: 75

* Figures include indeterminate and term employees.

† Includes 12 women currently on leave without pay (maternity, education, etc.); they are not counted in the equity statistics, in accordance with a Treasury Board directive.

Annexe I : Aperçu des ressources humaines

1. Nombre d'employés en poste (au 31 mars 2010)	<ul style="list-style-type: none"> 361 nommés pour une période indéterminée 109 nommés pour une période déterminée
2. Représentation au chapitre de l'équité en emploi* (au 31 mars 2010)	<ul style="list-style-type: none"> Femmes : 48 % (224[†]) Autochtones : 4 % Minorités visibles : 11 % Personnes handicapées : 6 %
3. Langues officielles – employés nommés pour une période indéterminée et déterminée (au 31 mars 2010)	<ul style="list-style-type: none"> Employés nommés pour une période indéterminée : <ul style="list-style-type: none"> Français (langue maternelle) : 62 % (225) Anglais (langue maternelle) : 38 % (136) Employés nommés pour une période déterminée : <ul style="list-style-type: none"> Français (langue maternelle) : 40 % (44) Anglais (langue maternelle) : 60 % (65)
4. Groupes professionnels à Elections Canada	<ul style="list-style-type: none"> 14 (excluant le DGE)
5. Employés nommés pour une période indéterminée admissibles à la retraite sans pénalité avant le 31 mars 2014	<ul style="list-style-type: none"> 11,9 % (56)
6. Taux de roulement des employés	<div>Durée indéterminée</div> <ul style="list-style-type: none"> Départs non liés à la retraite : 8,0 % Départs à la retraite : 10,4 % <div>Durée déterminée</div> <ul style="list-style-type: none"> Départs non liés à la retraite : 18,3 % Départs à la retraite : 28,8 %
7. Mesures de dotation prévues pour 2010-2011	<ul style="list-style-type: none"> Départs à la retraite : 2,8 % Départs non liés à la retraite : 2,1 % Durée indéterminée : 97 Durée déterminée : 75

* Ces chiffres s'appliquent aux employés occupant des postes de durée déterminée et indéterminée.

† Comprend 12 femmes en congé sans solde (maternité, études, etc.); elles ne sont pas incluses dans les statistiques d'équité, conformément à une directive du Conseil du Trésor.

Plan de dotation en ressources humaines 2010-2011

Au cours du dernier exercice, Elections Canada n'a pas pu combler tous ses postes, ce qui a augmenté les pressions sur nos employés. En 2010-2011, le nombre de postes à combler demeure élevé. Le recrutement restera une priorité et exigera des efforts considérables de la part des gestionnaires et du secteur des Ressources humaines.

Chaque secteur de l'organisme prépare un plan de dotation détaillé comprenant la liste des postes à combler, le niveau, les exigences linguistiques, la durée, la stratégie de dotation ainsi que le calendrier prévu des mesures de dotation. Ces plans sont mis à jour tous les trois mois et sont consultables sur notre site intranet.

Objectif	Justification
Instaurer des initiatives de développement des talents pour les gestionnaires de tous les niveaux.	<ul style="list-style-type: none">• Pour créer un environnement où les employés développent leur plein potentiel, nous devons concentrer nos efforts sur les gestionnaires à tous les niveaux et veiller à ce qu'ils aient les compétences, les outils et l'appui nécessaires pour bien diriger le personnel.• Il nous faut aussi préparer la prochaine génération de gestionnaires et d'employés à Elections Canada.• Cela nous permettra de combler nos besoins organisationnels actuels et futurs en ce qui concerne le renouvellement de la fonction publique, la représentativité et la relève.
Mettre en place des programmes de perfectionnement professionnel dans certains secteurs en pénurie.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre diverses stratégies de recrutement axées sur les priorités de dotation d'Elections Canada.

Stratégie des ressources humaines

Dans un contexte de gouvernements minoritaires successifs et de réforme électorale continue, Elections Canada doit constamment maintenir un état de préparation afin d'être en mesure de répondre aux demandes externes. Cette situation, conjuguée aux défis du renouvellement de la fonction publique, a accentué les enjeux liés aux ressources humaines, notamment le maintien en poste, l'accès aux possibilités de formation et de perfectionnement ainsi que la planification à long terme des ressources humaines.

Afin de nous assurer d'avoir en permanence les ressources nécessaires pour relever de nouveaux défis, nous avons adopté en 2009 une stratégie RH de quatre ans. Cette stratégie, qui guide nos initiatives RH actuelles et futures, est assortie d'un plan d'action centré sur cinq engagements :

1. faire de la formation et du perfectionnement des employés une priorité;
2. outiller nos gestionnaires afin qu'ils puissent s'acquitter de leur principale responsabilité, soit gérer le personnel;
3. fournir aux employés un environnement géré de manière prévisible et transparente;
4. donner suite aux priorités de dotation afin de combler nos besoins organisationnels;
5. recourir à la planification de la relève pour les postes clés.

Nos objectifs particuliers en ressources humaines pour 2010-2011 sont présentés ci-dessous.

Objectif	Justification
Offrir à nos employés sept jours par année d'apprentissage et de perfectionnement, y compris une formation linguistique à l'interne.	<ul style="list-style-type: none">• Nous voulons que nos employés aient les outils et les compétences dont ils ont besoin pour accomplir leur travail, de leur entrée à Elections Canada jusqu'au moment où ils transmettent leur savoir et leur expérience à la prochaine génération d'employés.• Nous croyons qu'en offrant une gamme concurrentielle de possibilités de formation et de perfectionnement, nous pouvons faire d'Elections Canada un milieu de travail attrayant où les employés souhaitent demeurer.

Pour l'exercice 2010-2011, le budget total d'Élections Canada s'élève à 132 millions \$. Le tableau ci-dessous indique la répartition des dépenses prévues pour les programmes clés de l'organisme.

Priorité prescrite par le mandat d'Élections Canada (Programme clé)			
Prévisions des dépenses	2010-2011	2011-2012	2012-2013
(en milliers de \$)			

Programme clé 1 ¹	43 594 \$	46 815 \$	47 157 \$	47 160 \$
Conduite des scrutins, financement politique, et observation et application de la Loi				
Programme clé 2 ²	68 410 \$	41 582 \$	41 885 \$	41 888 \$
Préparation aux scrutins et améliorations				
Programme clé 3	5 983 \$	8 514 \$	8 576 \$	8 576 \$
Éducation et information du public, et soutien aux intervenants				
Programme clé 4	88 \$	600 \$	À déterminer*	À déterminer*
Redécoupage des circonscriptions				
Services internes	28 879 \$	24 310 \$	24 310 \$	24 310 \$
Total	146 954 \$	121 821 \$	121 928 \$	121 934 \$

* Les coûts estimatifs ne sont pas disponibles actuellement; ils seront financés au moyen du Budget supplémentaire des dépenses.

En 2009-2010, Élections Canada a procédé à un examen interne approfondi afin de déterminer s'il avait les ressources financières et humaines requises pour remplir son mandat au cours des cinq prochaines années. Le rapport fait état de nombreuses lacunes et comprend des recommandations. Nous examinons actuellement celles-ci en vue de rajuster nos programmes et de réaménager nos ressources à l'interne de façon à les aligner sur les résultats clés que nous devons livrer.

Durant l'exercice en cours, nous établirons un cadre pour mieux évaluer les avantages et les coûts complets des nouvelles initiatives majeures afin de renforcer la gestion des projets internes.

¹ Comprend les allocations trimestrielles versées aux partis admissibles conformément à la *Loi électorale du Canada*.

² Les dépenses prévues pour 2009-2010 comprennent les coûts liés à la préparation de la 41^e élection générale.

Priorité 4 : Améliorations internes

Élections Canada entend poursuivre diverses initiatives destinées à renforcer sa capacité de gestion.

Objectif	Justification
Mettre en place un nouveau système d'enregistrement des entités politiques.	<ul style="list-style-type: none"> La technologie utilisée pour recueillir et sauvegarder les données d'enregistrement des entités politiques est désuète. Le nouveau système consolidé augmentera l'efficacité du processus d'enregistrement.

Objectif	Justification
Poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie des ressources humaines.	<ul style="list-style-type: none"> La succession de gouvernements minoritaires et de réformes législatives a exercé une pression considérable sur nos employés. Notre stratégie RH mettra l'accent sur le perfectionnement des employés et des gestionnaires et le comblement de nos besoins en recrutement. Ces mesures nous aideront à répondre aux besoins actuels et futurs des électeurs et des entités politiques.
(Pour les objectifs de 2010-2011, voir plus loin la section « Plan de ressources humaines »)	
Officialiser nos pratiques en gestion des risques.	<ul style="list-style-type: none"> Nous souhaitons adopter des pratiques de gestion des risques plus modernes et cohérentes, afin de réaliser des gains d'efficacité et d'améliorer le processus décisionnel.
Continuer de mettre à niveau notre infrastructure TI :	<ul style="list-style-type: none"> Ces mesures sont nécessaires pour nous permettre d'offrir de nouveaux services en ligne, comme l'inscription des électeurs.
<ul style="list-style-type: none"> Terminer le déménagement de notre centre de données. Poursuivre la migration de nos applications en région vers une plateforme Web. 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la collaboration avec nos partenaires provinciaux et territoriaux.
	<ul style="list-style-type: none"> En collaborant de façon plus étroite avec d'autres organismes électoraux, nous visons à améliorer les services aux électeurs, réduire les chevauchements et réaliser des économies supplémentaires.

Objectif	Justification
<p>• Sensibiliser les intervenants et appuyer les parlementaires alors qu'ils se penchent sur nos recommandations de modifications législatives destinées à améliorer l'administration de la Loi.</p>	<p>• Les tutoriels sont une méthode idéale de formation pour nos clients géographiquement dispersés. Ils rendront aussi nos programmes de formation plus accessibles.</p> <p>• En élargissant nos programmes de formation aux personnes qui ne pourraient autrement participer aux séances de formation, nous pourrions administrer de manière plus efficace et efficiente les dispositions de la Loi relatives au financement politique.</p>

Priorité 3 : Services aux entités politiques

Objectif	Justification
<p>• Le maintien d'une saine démocratie nécessite un processus électoral qui tient compte des changements d'ordre social tout en continuant de favoriser l'accessibilité, l'intégrité et la confiance du public.</p> <p>• Des modifications à la Loi sont nécessaires pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> — répondre aux nouveaux besoins des Canadiens – tant les électeurs que les entités politiques; — rendre le processus électoral plus actuel, plus souple et plus efficace, tout en préservant la confiance des électeurs; — trouver un équilibre entre le renforcement de la conformité aux règles de financement politique et la simplification du régime de réglementation touchant les entités politiques; — accroître l'efficacité des activités d'Elections Canada sur le plan de la collaboration à l'échelle nationale et internationale et de la gestion des ressources humaines; — permettre à Elections Canada d'offrir des services électroniques tels que l'inscription en ligne, le vote par Internet et les échanges électroniques avec les entités politiques. 	<p>Outre les recommandations de modifications législatives que nous avons présentées en vue de réduire le fardeau réglementaire, nous introduirons de nouveaux outils pour aider les entités politiques à connaître et à respecter les obligations que la Loi leur impose.</p>

Priorité 2 : Modifications recommandées à la Loi électorale du Canada

L'une des étapes clés de l'avancement de notre orientation stratégique était le dépôt du rapport de recommandations du directeur général des élections à la suite de la 40^e élection générale. Ce rapport propose un certain nombre de modifications législatives en vue d'améliorer l'accessibilité du processus électoral et de favoriser la confiance du public.

Le taux de participation aux élections fédérales est en baisse depuis 1988.

Justification

Objectif

publicité destinée aux jeunes, ainsi qu'une stratégie visant à fournir du matériel d'éducation électorale aux enseignants.

De plus en plus, les électeurs ayant une déficience s'attendent à mener un projet pilote avec

une technologie qui aidera les électeurs ayant une déficience physique à voter de manière autonome.

Améliorer nos approches et nos méthodes de recrutement et de formation des fonctionnaires électoraux.

Le recrutement et la formation de plus de 200 000 travailleurs électoraux demeurent un défi majeur pour les directeurs du scrutin.

Les évaluations de la 40^e élection générale ont mis en lumière des possibilités d'amélioration pour nos produits de communication et nos initiatives locales de sensibilisation visant certains groupes d'électeurs, notamment les personnes âgées en établissement de soins de longue durée, les Autochtones vivant dans les réserves et les étudiants résidant à l'extérieur du domicile familial.

Ces mesures font partie de la mise en œuvre de la décision du Tribunal canadien des droits de la personne dans l'affaire concernant l'accessibilité d'un bureau de scrutin pour un électeur à mobilité réduite.

Toutes ces mesures aideront à améliorer l'accessibilité des lieux de scrutin.

Instaurer :

- un processus de plaintes en matière d'accessibilité
- un processus de vérification d'accessibilité le jour du scrutin
- des politiques et lignes directrices révisées pour l'accessibilité des lieux de scrutin
- une nouvelle formation sur l'accessibilité à l'intention du personnel d'Élections Canada et dans les circonscriptions

Terminer le réaménagement du système des Règles électorales spéciales.

Le nouveau système reposera sur une technologie plus moderne et offrira une interface Web plus conviviale pour l'inscription au vote par bulletin spécial.

En 2010-2011, Elections Canada mettra l'accent sur quatre grandes priorités :

- les améliorations pour les électeurs;
- les modifications recommandées à la *Loi électorale du Canada*;
- les services aux entités politiques;
- les améliorations internes.

Priorité 1 : Améliorations pour les électeurs

Plusieurs des améliorations administratives que nous prévoyons implanter ou amorcer en 2010-2011 restent centrées sur l'accessibilité, qu'il s'agisse d'offrir de nouveaux services en ligne ou de réduire les obstacles auxquels se heurtent certains groupes d'électeurs. Ces mesures font suite aussi à des problèmes signalés dans nos rapports sur la 40^e élection générale. Par ailleurs, la participation des jeunes demeure une priorité cette année : nous élaborerons un nouveau contenu créatif pour notre campagne de publicité destinée aux jeunes ainsi qu'une stratégie visant à fournir du matériel d'éducation électorale aux enseignants.

Objectif	Justification
<p>Ajouter la carte d'information de l'électeur à la liste des documents d'identification autorisés pour prouver l'adresse de l'électeur.</p> <p>• Pour les électeurs de certains groupes (personnes âgées en établissement de soins de longue durée, électeurs autochtones dans les réserves et étudiants résidant à l'extérieur du domicile familial), l'obligation de prouver leur adresse a posé certains problèmes lors de la 40^e élection générale et des élections partielles de novembre 2009.</p>	<p>• De plus en plus, les Canadiens s'attendent à pouvoir conduire leurs activités en ligne, y compris au chapitre des services électoraux.</p> <p>• L'inscription par Internet existe déjà dans certaines provinces.</p> <p>Nous préparons à lancer un projet pilote de vote en ligne auprès d'un nombre limité d'électeurs cibles durant une élection partielle après 2013.</p> <p>• Élaborer un nouveau contenu créatif pour notre campagne de</p> <p>• Les études démontrent que l'engagement électoral chez les jeunes Canadiens est à son plus bas niveau.</p>

Le récent rapport de recommandations du directeur général des élections propose des modifications législatives qui nous permettraient de mettre en application l'orientation à long terme définie dans notre plan stratégique. Cette orientation porte particulièrement sur la prestation de services électoraux en ligne et sur l'allègement du fardeau de réglementation qu'impose notre système complexe de règles de financement politique. Nous ne savons pas pour l'instant si nos recommandations seront acceptées, et si elles le sont, à quel moment elles entreraient en vigueur. Il est donc possible que nous ne puissions réaliser complètement certains des objectifs du plan stratégique d'ici 2013. Nous atténuerons ce risque en demandant la participation active de nos intervenants dans la poursuite de nos efforts pour moderniser le cadre électoral canadien.

En outre, le 7 juin 2010, le directeur général des élections a présenté au président de la Chambre des communes son rapport de recommandations proposant des changements à la *Loi électorale du Canada* à la suite de la 40^e élection générale. Le rapport recommande des mesures destinées à assurer un processus électoral efficace qui reflète l'évolution de la société et qui favorise l'accessibilité, l'intégrité et la confiance du public.

Des décisions importantes sont attendues des tribunaux au cours du présent exercice. Elles pourraient avoir des répercussions sur des aspects fondamentaux du droit électoral canadien quant au financement politique et à l'identification des électeurs.

Élections Canada est prêt à mettre en œuvre ces modifications potentielles au cadre électoral. Cependant, toute modification législative ou toute décision d'un tribunal entraînera un certain degré d'incertitude et le risque de devoir réviser nos priorités. Nous gérerons ce risque en surveillant de près l'évolution de la situation sur le plan législatif et judiciaire et, le cas échéant, en planifiant la mise en œuvre des changements requis.

Déterminant 3 : Restrictions budgétaires

Le budget fédéral de mars 2010 impose aux ministères des restrictions budgétaires pour trois ans. Cette mesure a des répercussions sur le crédit parlementaire d'Élections Canada, qui couvre les salaires de nos employés permanents. Pour l'exercice en cours, nous allons absorber les hausses salariales découlant des conventions collectives. Toutefois, pour les deux prochains exercices, l'organisme ne recevra aucun financement pour des augmentations salariales pouvant résulter de futures conventions collectives. Même si les mesures budgétaires de 2010 ne s'appliquent pas à l'autorisation législative d'Élections Canada, nous nous conformerons à l'esprit des compressions budgétaires en plafonnant nos dépenses annuelles de fonctionnement et de projets.

Les restrictions budgétaires limitent notre capacité à entreprendre de nouvelles initiatives. Afin d'en minimiser l'impact sur nos services aux électeurs et aux entités politiques, nous chercherons à accroître notre efficacité et alignerons nos ressources sur nos principales priorités. Nous y parviendrons en menant à bonne fin l'initiative entreprise en 2009-2010 en vue d'évaluer le niveau de nos ressources. Ce point sera examiné plus à fond dans la section « Gestion financière ».

Déterminant 4 : Notre plan stratégique

Élections Canada continue de suivre l'orientation à long terme de son plan stratégique quinquennal, qui en est à sa troisième année. Alors que nous explorons de nouvelles façons d'améliorer nos services aux électeurs, nous ne devons pas perdre de vue certains aspects clés du processus électoral qui sont devenus des traits distinctifs de l'administration électoral au Canada, tels que l'accessibilité physique des lieux de scrutin. La décision du Tribunal canadien des droits de la personne, dans l'affaire soumise par un électeur à mobilité réduite, a été un rappel important à cet égard. Nous prenons des mesures immédiates pour donner suite à la décision du tribunal et nous continuons de veiller à rendre le processus électoral accessible et adapté à tous, y compris les électeurs ayant une déficience.

Quatre facteurs seront déterminants pour les priorités et les activités d'Élections Canada en 2010-2011 : la préparation aux scrutins, les modifications potentielles au cadre législatif, les restrictions budgétaires et notre plan stratégique.

Déterminant 1 : Préparation aux scrutins

Dans le contexte d'un troisième gouvernement minoritaire consécutif, nous devons nous tenir prêts à administrer une élection générale en tout temps. Après l'élection générale d'octobre 2008, nous avons complètement rétabli notre état de préparation aux scrutins à l'automne 2009. Nous nous employons par ailleurs à améliorer diverses facettes de l'administration des scrutins. Ces améliorations, décrites plus loin dans la section « Priorité 1 », concordent avec notre plan stratégique ainsi qu'avec les conclusions de nos évaluations de l'élection générale de 2008.

Le principal risque lié à ce déterminant est que le déclenchement d'une élection générale en 2010-2011 pourrait retarder l'avancement du présent Plan d'affaires. Certains projets peuvent se poursuivre durant une élection, mais la vaste majorité de nos employés seront mobilisés par ce scrutin, et ce, pendant plusieurs mois dans certains cas. Nous pouvons atténuer ce risque en nous concentrant sur un plus petit nombre d'initiatives – par exemple, en mettant en veilleuse la préparation récurrente au cours du présent exercice. Il reste cependant que plusieurs de nos initiatives seront retardées si nous devons administrer une élection générale durant la période visée. Ces retards pourraient représenter un défi majeur pour l'organisme, car nous devons mener à bien des projets indispensables avant que ne s'engage l'exigant processus de révision des limites des circonscriptions prévu pour 2011.

La nécessité de maintenir un état de préparation élevée a aussi exercé une pression considérable sur nos employés, ce qui a contribué à certains de nos défis actuels en ressources humaines. Ces défis, ainsi que la stratégie RH de quatre ans que nous avons adoptée pour y faire face, sont

Déterminant 2 : Modifications potentielles au cadre législatif

Durant la troisième session de la 40^e législature, quatre projets de loi intéressant Élections Canada ont été présentés. Ceux-ci concernent la sélection des candidats provinciaux pour les nominations au Sénat, la révision de la représentation des possibilités de vote par compte des changements démographiques, l'élargissement des possibilités de vote par anticipation et l'établissement de règles pour les prêts aux entités politiques. Ces deux derniers projets de loi impliqueraient d'importantes modifications au cadre électoral et pourraient être adoptés au cours du présent exercice.

- **Préparation aux scrutins et améliorations** – Ce programme consiste à s'assurer que les systèmes, les bases de données, l'équipement et les processus électoraux sont à jour et que les employés et les fonctionnaires électoraux sont formés et prêts à tout scrutin. Il vise aussi à améliorer les scrutins – par exemple, par l'application de nouvelles dispositions législatives – en fonction des besoins exprimés par les intervenants.
 - **Éducation et information du public, et soutien aux intervenants** – Ce programme vise à renseigner et à éduquer la population. De plus, il contribue à la modernisation du processus électoral par la conduite de recherches, l'échange d'expertise électorale à l'échelle nationale et internationale et la fourniture d'avis fondés sur des observations factuelles.
 - **Redécoupage des circonscriptions** – Ce programme appuie les commissions indépendantes de chaque province dans le but d'assurer une représentation juste et équitable des Canadiens à la Chambre des communes, selon la densité de la population dans les circonscriptions fédérales.
- Dans l'exercice des responsabilités que lui confère la Loi, le directeur général des élections est soutenu par :
- trois sous-directeurs généraux des élections chargés de la prestation directe des services aux électeurs, aux entités politiques et aux autres intervenants;
 - quatre autres cadres supérieurs responsables des fonctions d'appui aux activités de l'organisme : les services juridiques, les ressources humaines (RH), les finances et la technologie de l'information (TI).
- De plus, le directeur général des élections nomme le commissaire aux élections fédérales et l'arbitre en matière de radiodiffusion. Le commissaire veille à l'observation et à l'exécution de la *Loi électorale du Canada* et de la *Loi référendaire*. L'arbitre en matière de radiodiffusion répartit le temps d'antenne payant et gratuit entre les partis politiques et règle les différends qui peuvent survenir entre les partis et les radiodiffuseurs.

Qui nous sommes

Notre mandat

Elections Canada est un organisme indépendant et non partisan qui relève directement du Parlement. Nous devons être prêts en tout temps à conduire une élection ou un référendum fédéral; à administrer le régime de financement politique prévu par la *Loi électorale du Canada*; et aussi le mandat d'exécuter des programmes d'information et d'éducation de l'électorat et d'appuyer les commissions de délimitation indépendantes chargées de réviser les limites des circonscriptions fédérales après chaque recensement décennal. Enfin, Elections Canada peut mener des études sur d'autres méthodes de vote et, avec l'approbation du Parlement, mettre à l'essai des processus de vote en ligne en vue de scrutins futurs.

Notre vision

Un cadre électoral accessible que les Canadiens utilisent avec confiance.

Nos gens

Elections Canada comprend du personnel permanent à Ottawa, un directeur du scrutin dans chacune des circonscriptions du pays et des agents de liaison en région.

- À Ottawa, l'organisme compte 361 employés occupant des postes de durée indéterminée et quelque 100 employés occupant des postes de durée déterminée (voir l'annexe I).
- En appui à ses fonctions de base, l'organisme a nommé 308 directeurs du scrutin et retenu les services de 30 agents de liaison dans les diverses régions du pays.

Programmes nous permettant d'obtenir les résultats voulus

S'appuyant sur son *Plan stratégique 2008-2013*, Elections Canada s'acquitte de son mandat au moyen de quatre grands programmes :

- **Conduite des scrutins, financement politique, et observation et application de la Loi –** Ce programme comprend la conduite d'élections générales, d'élections partielles et de référendums à l'échelle fédérale ainsi que l'administration des dispositions de la Loi relatives au financement politique. Il comprend aussi le traitement des plaintes et des renvois relatifs aux infractions à la Loi ainsi que l'examen des infractions présumées.

L'infrastructure de technologie de l'information constitue un élément essentiel de notre capacité de gestion interne. Cette infrastructure fait l'objet d'un renouvellement qui s'étendra sur plusieurs années et dont le besoin se faisait sentir depuis longtemps. En 2010-2011, nous terminerons le démantèlement de notre centre de données dans une installation moderne. Nous poursuivrons le aussi la migration de nos applications en région vers une nouvelle plateforme Web, afin de pouvoir offrir de nouveaux services tels que l'inscription en ligne.

Ce programme de travail permettra à Elections Canada de poursuivre la réalisation de son mandat.

Dans un contexte de gouvernements minoritaires réussis, Élections Canada doit concilier la nécessité d'être prêt en tout temps à conduire une élection générale et celle de gérer les changements et les améliorations à apporter au cadre électoral fédéral. L'organisme doit en outre s'assurer que les changements qu'il propose répondent toujours aux besoins des Canadiens.

En 2010-2011, quatre facteurs seront déterminants pour les activités de l'organisme : la nécessité de maintenir un état de préparation constant à une élection générale; les changements possibles au cadre électoral à la suite de mesures législatives ou de décisions des tribunaux; le contexte actuel de restrictions budgétaires; et la responsabilité de poursuivre notre plan stratégique en adaptant aux circonstances.

Par conséquent, Élections Canada se concentrera cette année sur quatre grandes priorités.

La première est d'apporter certains changements administratifs dans l'intérêt des électeurs. La plupart de ces changements découlent du *Rapport sur les évaluations de la 40^e élection générale du 14 octobre 2008*. À mesure que nous serons prêts, nous prévoyons instaurer ces changements lors d'élections partielles et d'élections générales déclenchées après trois périodes précises, soit l'automne 2010, l'hiver 2010 et le printemps 2011. Dans l'ensemble, ces changements rendront le processus électoral plus accessible et réduiront les obstacles auxquels se heurtent certains groupes d'électeurs.

La deuxième priorité est de soutenir les recommandations formulées dans le rapport intitulé *Faire face à l'évolution des besoins – Recommandations du directeur général des élections au Canada à la suite de la 40^e élection générale*. Ce rapport, qui traduit l'expérience acquise lors des élections générales de janvier 2006 et d'octobre 2008, a été présenté au président de la Chambre des communes le 7 juin 2010.

Notre troisième priorité est d'améliorer les services aux entités politiques, notamment de les aider à se conformer au système complexe de réglementation actuellement en vigueur.

Enfin, l'organisme poursuivra ses efforts en vue d'améliorer sa capacité de gestion interne. En cette première année complète d'application de notre nouvelle stratégie de ressources humaines, nous nous concentrerons sur le perfectionnement des employés et des gestionnaires et sur l'accroissement de l'efficacité de nos activités de recrutement. Nous nous proposons également d'intégrer des pratiques plus modernes de gestion du risque dans nos processus décisionnels.

Le présent Plan d'affaires établit les principaux domaines d'amélioration. Il s'ajoute à d'autres documents que nous avons produits à l'intention des parlementaires et s'adresse à nos partenaires, aux intervenants et au grand public. Il s'inscrit dans la suite de notre plan stratégique et expose en détail les initiatives qui contribueront à l'atteinte de nos trois objectifs stratégiques de confiance, d'accessibilité et d'engagement. Il servira de guide pour notre personnel et d'outil d'information pour quiconque s'intéresse au processus électoral fédéral.

Marc Mayrand
Directeur général des élections

Message du directeur général des élections

La conduite d'élections est, sans contredit, une entreprise d'envergure qui nécessite une planification minutieuse et une exécution sans faille selon un calendrier électoral très strict prescrit par la loi. Essentiellement, le mandat d'Élections Canada est de veiller à ce que chacun des quelque 23,7 millions d'électeurs canadiens ait la possibilité d'exercer aisément son droit de vote en vue de déterminer qui dirigera les affaires du pays.

Lorsqu'une élection générale est déclenchée, Elections Canada ouvre d'un bout à l'autre du pays 427 bureaux et bureaux secondaires, équipés d'environ 4 800 ordinateurs et 6 400 lignes téléphoniques. Il recrute et forme plus de 200 000 travailleurs temporaires répartis dans plus de 15 600 endroits le jour du scrutin. Il expédie de ses entrepôts quelque 1 000 tonnes d'imprimés. Ces efforts sont soutenus par une panoplie d'activités de communication qui permettent aux électeurs de savoir où, quand et comment voter et, s'ils ne peuvent se rendre aisément dans un bureau de vote le jour du scrutin, de connaître les choix qui s'offrent à eux.

Pour ce faire, Elections Canada s'appuie sur 308 directeurs du scrutin et leur personnel ainsi que sur de nombreux partenaires et fournisseurs de services. Sans eux, l'organisme ne pourrait tenir une élection juste et crédible.

Mais il y a davantage. Elections Canada doit rester à l'écoute des besoins des électeurs. Notre société est de plus en plus marquée par la diversité et la mobilité, sans oublier le vieillissement de la population. Ces réalités nous forcent à adapter nos services à la nouvelle situation et aux nouvelles attentes des électeurs. Les réussites du passé sont de bon augure, mais il ne faut rien tenir pour acquis. Si l'on veut poursuivre dans cette voie, nous devons rester en contact avec les Canadiens, comprendre leurs besoins et innover sans cesse. La législation électorale limite parfois notre capacité de réaction. Elections Canada se doit alors d'attirer l'attention du Parlement sur les modifications législatives nécessaires et de formuler des recommandations en conséquence.

L'organisme doit donc être prêt en tout temps à déployer la vaste infrastructure requise pour mener une élection, et doit aussi planifier des améliorations pour suivre l'évolution des besoins.

Table des matières

Message du directeur général des élections	5
Résumé.....	7
Elections Canada en bref.....	9
Qui nous sommes	9
Programmes nous permettant d'obtenir les résultats voulus	9
Environnement et risques.....	11
Déterminant 1 : Préparation aux scrutins	11
Déterminant 2 : Modifications potentielles au cadre législatif.....	11
Déterminant 3 : Restrictions budgétaires	12
Déterminant 4 : Notre plan stratégique	12
Nos priorités pour 2010-2011	15
Priorité 1 : Améliorations pour les électeurs.....	15
Priorité 2 : Modifications recommandées à la <i>Loi électorale du Canada</i>	17
Priorité 3 : Services aux entités politiques	17
Priorité 4 : Améliorations internes	18
Gestion financière.....	19
Plan de ressources humaines	21
Stratégie des ressources humaines	21
Plan de dotation en ressources humaines 2010-2011	22
Annexe 1 : Aperçu des ressources humaines	23

ISBN 978-1-100-52553-2
N° de cat. : SE2-3/2010

© Directeur général des élections du Canada, 2010

Tous droits réservés

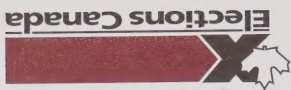
Imprimé au Canada

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser au :

Centre de renseignements
Élections Canada
257, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1A 0M6
Tél. : 1-800-463-6868
Télec. : 1-888-524-1444 (sans frais)
ATS : 1-800-361-8935
www.elections.ca

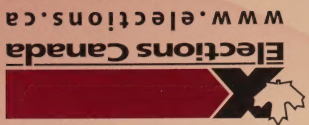
Plan d'affaires 2010-2011

Elections Canada



Élections Canada

Plan d'affaires 2010-2011



EC 91014 (10/2010)